

REGULAMENTUL CAMPANIEI

Incarci rapid si pleci pe un drum sustenabil alaturi de e-charge si Mastercard

Prezentul regulament are scopul de a informa cu privire la desfasurarea campaniei „*Incarci rapid si pleci pe un drum sustenabil alaturi de e-charge si Mastercard*” initiat de RENOVATIO ASSET MANAGEMENT, si se adreseaza unei anumite categorii de participanti (anume desemnata) reprezentand o serie de reguli ce trebuie respectate in cadrul desfasurarii acestei Campanii:

1. DENUMIREA CAMPANIEI SI DEFINIREA ACESTEIA

1.1. Denumirea prezentei campanii promotionale este „*Incarci rapid si pleci pe un drum sustenabil alaturi de e-charge si Mastercard*” (denumita in continuare “*Campanie*”).

1.2. Pentru o mai buna intelegere a mecanismului Campaniei, urmatoorii termeni sunt definiti astfel:

- **Utilizator/client Renovatio e-charge** – Reprezinta persoana fizica sau juridica care incheie Conventia e-charge, in calitate de Client si care va fi titular al Cardului e-charge si/sau Contului din aplicatia e-charge in vederea accesarii Serviciilor acceptand termenii si conditiile necesare inregistrarii. Mai multe detalii sunt aici: <https://www.e-charge.ro/termeni-si-conditii>;
- **Aplicatia e-charge**: Sistem software, proprietatea Renovatio Asset Management, care permite Clientilor sa aiba acces la Servicii conform termenilor si conditiilor prevazute pe Site, de pe un sistem desktop si/sau terminale mobile
- **Portofelul electronic** – modalitate digitala de plata, prin Aplicatia e-charge ce permite efectuarea de plati cu o usurinta mai mare, si, implicit, cu un grad mai ridicat de siguranta.
- **Reteaua e-charge** – reprezinta reseaua de statii de incarcare Renovatio e-charge la care clientii au acces in vederea incarcarii vehiculelor electrice conform termenilor si conditiilor aplicabile pentru fiecare Statie e-charge. Mai multe detalii despre reseaua Renovatio e-charge sunt aici: <https://www.e-charge.ro/termeni-si-conditii>;

Pentru claritate, din Reteaua e-charge, in intelesul prezentului Regulament si pentru scopul Campaniei, sunt excluse statiile partenere, adica acelea care nu sunt proprietatea Organizatorului, ci se gasesc doar in administrarea acestuia.

Statiile partenere, care nu sunt proprietatea Organizatorului, ci se gasesc doar in administrarea acestuia, sunt semnalizate/marcate in Aplicatia e-charge sub titulatura „Partener”/„Roaming”;

- **voucher** – reprezinta un instrument virtual prin care se ofera un discount din contravaloarea unei sesiuni de incarcare in conditiile prezentului regulament. Un voucher poate fi utilizat pentru o singura sesiune de incarcare si doar in interiorul perioadei de valabilitate indicata pe acesta. Odata utilizat, voucherul dispare din contul clientului e-charge. Voucherele sunt valabile exclusiv la statiile proprietatea Renovatio din cadrul retelei e-charge. Pentru eliminarea oricarui dubiu, voucherele nu sunt valabile la statiile marcate “Partener”/ „Roaming” in aplicatia e-charge.

2. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

2.1.Organizatorul Campaniei este: **RENOVATIO ASSET MANAGEMENT** cu sediul in Bucuresti, Soseaua Nordului 62D, etaj6, Sector 1, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr J40/10097/2010, CUI RO27590035 (denumita in continuare “Organizator”).

2.2.Campania se va derula sub prevederile prezentului regulament (denumit in cele ce urmeaza „Regulamentul”) obligatoriu pentru toti participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul derularii Campaniei, dar nu inainte de a anunta publicul in prealabil.

2.3.Pentru aducerea la cunostinta publicului, Regulamentul este intocmit si este disponibil, in mod gratuit, oricarei persoane interesate, pe website-ul www.e-charge.ro.

2.4.Organizatorul isi rezerva dreptul de a completa si/sau modifica prezentul regulament, precum si dreptul de a suspenda sau/si inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei cu conditia instiintarii in prealabil a participantilor. Orice modificare si/sau completare a acestui Regulament se va face prin act aditional, act care va fi comunicat pe website-ul www.e-charge.ro. Modificarile produc efecte de la data publicarii lor pe website-ul www.e-charge.ro.

2.5. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor de catre participant, atata timp cat acestea sunt afisate pe website-ul sus amintit.

3. DURATA CAMPANIEI SI ARIA DE DESFASURARE

Campania „Incarci rapid si pleci pe un drum sustenabil alaturi de e-charge si Mastercard” se va desfasura in perioada **01 august 2024 ora 00:00 – 31 martie 2025 ora 23:59** in aplicatia e-charge.

4. PARTICIPANTI SI PRODUSE PARTICIPANTE LA CAMPANIE

4.1. La aceasta Campanie pot participa atat persoanele fizice, cat si persoanele juridice, care sunt clienti Renovatio e-charge si au un portofel electronic activ in aplicatia e-charge si care:

- isi alimenteaza portofelul electronic din aplicatia e-charge, in perioada Campaniei, folosind carduri bancare Mastercard sau Maestro emise in Romania; lista emitentilor din Romania se gaseste aici <https://www.mastercard.ro/ro-ro/companii/emitenti.html> si este parte integranta din Regulament si
- fiecare alimentare este in valoare de minim 150 lei

Campania se adreseaza utilizatorilor ce au varsta de 18 ani implinita la data inceperii Campaniei. Nu au dreptul de participare la aceasta Campanie angajatii Organizatorului, angajatii Mastercard, precum si sotul/sotia si rudele pana la gradul 2 ai acestora.

4.2. Persoanele care doresc sa participe la Campanie trebuie sa fie titulari ale unui card Mastercard sau Maestro (de credit, debit sau comercial) emis in Romania de o Banca Participanta, indiferent de moneda cardului si sa efectueze cel putin o tranzactie cu cardul Mastercard sau Maestro in conditiile pct 4.1., in perioada Campaniei, in aplicatia e-charge.

5. BANCII PARTICIPANTE

La aceasta Campanie participa orice card Mastercard sau Maestro (de credit, debit sau comercial), emis in Romania de catre institutiile financiare participante, (denumite in continuare in mod individual "Institutie Participanta" si colectiv "Institutiile Participante").

Lista Institutiilor Participante se gaseste si poate fi consultata aici: <https://www.mastercard.ro/ro-ro/companii/emitenti.html> si este parte integranta din Regulament.

6. MECANISMUL CAMPANIEI

Pentru fiecare incarcare a portofelului electronic din aplicatia e-charge efectuata in perioada **01 august 2024 ora 00:00 – 31 martie 2025 ora 23:59** si care indeplineste conditiile prevazute la pct. 4.1. de mai sus, in contul din aplicatia e-charge pentru care s-a facut incarcarea se va activa un voucher de discount in valoare de 50 (cincizeci) lei valabil pentru o sesiune de incarcare. Se acorda maxim 1 voucher pentru un cont activ si valid din aplicatia e-charge in fiecare luna a Campaniei.

Utilizarea voucherelor oferite in cadrul Campaniei se va face conform conditiilor prezentate la punctul 7 de mai jos.

7. PREMIILE CAMPANIEI SI ACORDAREA ACESTORA

7.1. Valoarea totala a voucherelor este de 244.000 (douasutepatruzecisipatrumii) lei. Premiile constau in 4880 (patrumiioptsuteoptzeci) vouchere valorice de discount pentru incarcari, fiecare in valoare de 50 (cincizeci) lei, valabile la orice statie de incarcare proprietatea Renovatio din reseaua e-charge. Valoarea voucherelor include TVA.

7.2. Voucherele sunt valabile la orice statie de incarcare proprietatea Renovatio din reseaua e-charge si vor putea fi folosite o singura data, integral, in termen de 90 (nouazeci) de zile de la data incarcarii acestora in contul utilizatorului respectiv din aplicatia e-charge. Pentru eliminarea oricarui dubiu, Voucherele nu sunt valabile la statiile partenere din Aplicatia e-charge si marcate in Aplicatia e-charge in mod diferit de statiile proprietatea Organizatorului, dupa cum se clarifica la pct. 1.2 de mai sus („Reteaua e-charge”).

7.3. Voucherul de discount se va incarca automat, direct in contul din aplicatia e-charge pentru care s-a facut alimentarea portofelului electronic. Pentru a putea fi utilizat, voucherul trebuie selectat direct din aplicatia e-charge imediat dupa selectarea conectorului.

Voucherul valoric de discount pentru o sesiune de incarcare nu poate fi preschimbat in bani sau alte bunuri/beneficii. Voucherul utilizat partial sau neutilizat nu se returneaza si nu poate fi reportat.

Voucherele din Campanie se vor incarca lunar, in primele 5 (cinci) zile lucratoare ale fiecarei luni pentru luna anterioara, pentru toti participantii la Campanie, care respecta conditiile pct. 4.1. de mai sus. Astfel, in scop exemplificativ: in primele 5 (cinci) zile lucratoare ale lunii Septembrie se vor activa voucherele aferente lunii August.

Voucherele emise in cadrul acestei Campanii nu sunt transmisibile.

7.4.Voucherul de discount se aplica la finalul unei sesiuni de incarcare. In acest sens utilizatorul trebuie sa se asigure ca are suficiente fonduri in portofelul electronic din aplicatia e-charge pentru a acoperi costurile sesiunii pe care intentioneaza sa o initieze. Dupa finalizarea unei sesiuni de incarcare, daca contravaloarea acesteia este mai mica decat valoarea voucherului de discount (50 lei) atunci voucherul se considera utilizat integral si nici o suma suplimentara nu va fi debitata din contul utilizatorului; daca contravaloarea unei sesiuni de incarcare depaseste valoarea voucherului de discount (50lei) atunci diferenta dintre contravaloarea sesiunii de incarcare si valoarea voucherului de discount va fi debitata din portofelul electronic al utilizatorului care a initiat sesiunea de incarcare.

In cadrul unei sesiuni de incarcare nu se pot cumula mai multe vouchere.

7.5.Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli ulterior punerii clientului Renovatio e-charge in posesia voucherului.

7.6.In situatia descoperirii de catre Organizator a unei/unor fraude, acesta este in drept a elimina participantul care a fraudat.

7.7.Fiecare tranzactie efectuata cu un card Mastercard sau Maestro (de credit, debit sau comercial), in perioada Campaniei si in acord cu dispozitiile prezentului Regulament, in aplicatia e-charge reprezinta cate o inscriere in Campanie.

8. REGULAMENTUL CAMPANIEI

Regulamentul Campaniei este disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant (si/sau participant), pe website-ul www.e-charge.ro.

9. FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT

9.1.Prezenta Campanie poate inceta inainte de termenul stabilit in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora*, prin decizia Organizatorului sau in

cazul schimbarii cadrului legislativ astfel incat organizarea si desfasurarea Campaniei sa presupuna marirea bugetului alocat acestui proiect.

*Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament si care impiedica partile sa-si indeplineasca obligatiile contractuale, exonereaza de raspundere partea care o invoca.

9.2. In interesul prezentului Regulament constituie cazuri de Forta Majora si urmatoarele evenimente:

- a. avariarea sistemului informatic de stocare a datelor participantilor, determinand imposibilitatea identificarii persoanelor participante;
- b. tentative de frauda ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace.

9.3. Enumerarea de mai sus nu este limitativa fiind utilizata numai in scop exemplificativ. Daca o situatie de Forta Majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi imposibila sau intarziata. In cazul in care invoca Forta Majora, Organizatorul este obligat sa comunice existenta acesteia participantilor Campaniei, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

10. INTRERUPEREA, MODIFICAREA, SUSPENDAREA SI INCETAREA CAMPANIEI

10.1. Organizatorul poate intrerupe desfasurarea Campaniei, inaintea expirarii termenului prevazut pentru desfasurarea acesteia, in urmatoarele situatii:

- au aparut probleme tehnice ce nu s-au putut rezolva in timp util astfel incat sa nu se pericliteze desfasurarea Campaniei,
- intrarea in vigoare, in interiorul perioadei de derulare a Campaniei, a unei legi care interzice desfasurarii campaniilor de genul celei desfasurate de catre Organizator sau care stabileste sanctiuni profesionale sau financiare pentru Organizator.

Intreruperea derularii Campaniei poate fi temporara sau definitiva, in functie de motivele mentionate mai sus. Orice intrerupere a Campaniei va fi anuntata de Organizator, impreuna cu motivul acesteia, prin aceleasi mijloace de publicitate

utilizate initial pentru comunicarea startului campaniei. Daca acest lucru nu este tehnic posibil, publicitatea se va putea efectua pe website-ul www.e-charge.ro.

11. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord ca datele lor personale sa fie prelucrate in scopul organizarii si desfasurarii Campaniei de catre Organizator in calitate de operator de date, în conformitate cu Termenii si Conditiiile Generale de folosirea Aplicației e-charge, disponibile la creare unui cont în aceasta.

Participantul la Campanie in calitate de persoana vizata are, conform Regulamentului (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date, urmatoarele drepturi: dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la stergere, dreptul la restrictionare, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a obiecta si dreptul de a se adresa Autoritatii Nationale pentru Protectia Datelor cu Caracter Personal.

Datele dvs. personale vor fi prelucrate pe întreaga perioadă în care sunteți Utilizator al Aplicației e-charge, în conformitate cu Termenii si Conditiiile Generale mentionate mai sus.

Datele prelucrate pot fi comunicate urmatorilor destinatari: persoana vizata, Împuternicitii Operatorului si autoritatilor abilitate prin lege sa le primeasca.

Pentru orice informatii sau solicitari de exercitare a drepturilor dumneavoastra referitor la prelucrarea datelor cu caracter personal, ne puteti contacta prin:

- a. Transmiterea unui e-mail la adresa: office@e-charge.ro sau
- b. Transmiterea solicitarii prin curier / posta, la adresa Soseaua Nordului nr 62D, etaj 6, sector 1, Bucuresti, in atentia Responsabilului cu protectia datelor"

Informatii detaliate despre prelucrarea datelor cu caracter personal se gasesc si pot fi consultate in Anexa nr 1 la prezentul Regulament " *Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal*" parte integranta din Regulament.

12. LITIGII

In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unui voucher, decizia comisiei desemnate de catre Organizator este definitiva.

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament.

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

13.CONTESTATII SI SESIZARI

Eventualele sesizari legate de desfasurarea Campaniei vor fi facute pe adresa de email office@e-charge.ro dupa cum urmeaza:

- pentru sesizari cu privire la situatii ce privesc utilizarea voucherului - in termen de 24 de ore de la folosirea acestuia
- pentru sesizari de alta natura – pe parcursul desfasurarii Campaniei dar nu dupa incheierea acesteia.
- Sesizarile ulterioare nu vor fi luate in considerare.
- Intervalul urmator de 10 (zece) zile calendaristice de la primirea sesizarii este destinat solutionarii eventualelor contestatii care ar putea fi formulate conform celor mentionate anterior.

14.ALTE REGLEMENTARI

In caz de tentativa sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva si la adresa Organizatorului sau a partenerilor acestuia, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv dar fara a se limita la descalficarea participantilor la Campanie.

Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea participarii la aceasta Campanie din cauza unor erori de software sau datorita unor cauze care nu depind direct de Organizatorul, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet s.a.

Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru orice fapt care determina imposibilitatea utilizarii / primirii unui voucher, cauzata de blocarea contului din aplicatia e-charge/schimbarea adresei de e-mail a clientului/participantului sau neprimirea, necitirea corespondentei de catre acesta, etc.

Organizatorul va lua toate masurile necesare pentru desfasurarea Campaniei in conditiile normale conform celor prezentate, insa nu isi asuma raspunderea pentru

eventualele nemulțumiri, contestații ale participanților, care nu vizează încălcări ale cadrului legislativ în vigoare.

Prezentul regulament de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, și poate fi solicitat la adresa de corespondență a Organizatorului din Soseaua Nordului nr 62D, etaj 6, sector 1, București. Regulamentul se regăsește și pe website-ul www.e-charge.ro.

15. DISPOZIȚII FINALE

15.1. Regulamentul Campaniei va fi pus la dispoziție în mod gratuit de către Organizator, pentru a putea fi consultat, pe website-ul www.e-charge.ro.

15.2. În caz de diferențe între prevederile existente pe materialele publicitare și prezentul Regulament, vor fi luate în calcul prevederile prezentului Regulament.

15.3. Prin participarea la Campanie, participanții declară expres că au citit și înțeles termenii și condițiile prezentului Regulament și că sunt de acord să se conformeze și să respecte prevederile acestuia. Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfășurare a acesteia, a perioadei valabilității acesteia, va fi anunțată public de Organizator pe website-ul companiei.

Organizatorul Campaniei „*Incarci rapid si pleci pe un drum sustenabil alaturi de e-charge si Mastercard*”

RENOVATIO ASSET MANAGEMENT

Corneliu Constantinescu

Reprezentant legal



**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei
("Campanie")**

Incarci rapid si pleci pe un drum sustenabil alaturi de e-charge si Mastercard
Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

Renovatio Asset Management cu sediul in Strada Soseaua Nordului nr. 62D, cod postal 014104, localitatea Bucuresti, ROMANIA, inregistrata la Registrului Comertului sub nr. J 40/10097/2010, in calitate de Operator de date cu caracter personal ("Operatorul") actionand si prin imputerniciti si sub-imputerniciti cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal:

De asemenea, Operatorul poate utiliza serviciile altor imputerniciti in contextul prelucrării datelor cu caracter personal, cu respectarea cerintelor aplicabile in aceste cazuri (cum ar fi societati de servicii IT, notar, financiar-fiscale, etc.).

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la Participanti si prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru Participanti:

- (i)** Nume si Prenume;
- (ii)** Tip card bancar;
- (iii)** Suma incarcata;
- (iv)** Date de contact (adresa de e-mail, numar de telefon) – în contextul contestațiilor adresate
- (v)** alte date necesare gestionării contestațiilor

In plus, pentru castigatori:

- (i) Calitatea de castigator;
- (ii) Valoarea voucherului acordat;

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea organizarii si desfasurarii Campaniei, cuprinzand:

- (i) Inscrierea Participantilor in Campanie prin mijloacele descrise mai sus in Regulament;
- (ii) Selectarea, contactarea, desemnarea, validarea castigatorilor si comunicarea cu Participantii
- (iii) Atribuirea voucherelor

4. Temeiul juridic al prelucrării

- o Executarea contractului cu dvs. reprezentat de termenii si conditiile stabilite prin Regulament, inclusiv comunicarea cu dvs. si considerate acceptate ca urmare a participarii dvs.
- o Interesul legitim al operatorului in legatura cu realizarea de campanii promotionale si pentru apararea drepturilor si intereselor operatorului

Datele dvs. cu caracter personal ne sunt necesare in vederea Participarii dvs. la Campanie si derularii Campaniei in ceea ce va priveste pe dvs. ca Participant. Un eventual refuz din partea dvs. de a furniza datele cu caracter personal atrage imposibilitatea participarii la Campanie, in diverse faze in care poate interveni un astfel de refuz.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite autoritatilor pentru respectarea obligatiilor impuse de legislatia in vigoare, daca este cazul, firmelor care asigura servicii financiar-fiscale, IT.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate pe perioada derularii Campaniei si ulterior nu vor mai fi folosite in acest scop. In cazul in care sunt reclamatii sau sesizari in curs din partea Participantilor, pentru acestea poate fi necesar sa prelucram

datele cu caracter personal pe o durata suplimentara pana la solutionarea definitiva a sesizarii/reclamatiei.

7. Drepturile persoanelor vizate

Participantii la Campanie, respectiv Castigatorii acestuia, in calitate de persoane vizate in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal, au urmatoarele drepturi reglementate prin legislatia cadru aplicabila:

- a) **Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate:** aveti dreptul de a obtine o confirmare ca se prelucreaza sau nu datele dumneavoastra cu caracter personal, si, in caz afirmativ, aveti acces la tipul de date cu caracter personal si la conditiile prelucrarii lor, prin formularea unei cereri in acest sens catre operator;
- b) **Dreptul de a cere rectificarea sau stergerea datelor cu caracter personal:** aveti posibilitatea sa solicitati, prin trimiterea unei cereri in acest sens catre operator, rectificarea datelor cu caracter personal care sunt inexacte, suplimentarea datelor cu caracter personale in situatia in care acestea sunt incomplete sau stergerea datelor dumneavoastra cu caracter personal in situatiile in care :
 - (i) datele cu caracter personal nu mai sunt necesare scopului lor initial (si nu exista un nou scop legal pentru prelucrare),
 - (ii) baza legala a prelucrarii o reprezinta consimtamantul persoanei vizate, iar persoana vizata isi retrage consimtamantul, si nu exista niciun alt temei legal pentru prelucrare,
 - (iii) persoana vizata isi exercita dreptul la opozitie si operatorul nu are motive in favoarea continuarii prelucrarii care prevaleaza,
 - (iv) datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal,
 - (v) stergerea este necesara pentru respectarea legislatiei UE sau din Romania, sau
 - (vi) datele cu caracter personal au fost colectate in legatura cu oferirea de servicii ale societatii informatinale oferite catre copii (daca este cazul), pentru care consimtamantul este guvernat de reguli speciale;
- c) **Dreptul de a solicita restrictionarea prelucrarii:** aveti dreptul sa obtineti restrictionarea prelucrarii in situatiile in care:
 - (i) considerati ca se prelucreaza date cu caracter personal inexacte, pentru o perioada care ii permite operatorului sa verifice exactitatea datelor dumneavoastra cu caracter personal;
 - (ii) prelucrarea este ilegala, dar nu doriti stergerea datelor dumneavoastra cu caracter personal, solicitand doar restrictionarea utilizarii lor;
 - (iii) in situatia in care operatorul nu mai are nevoie de datele dumneavoastra cu caracter personal pentru prelucrarea lor in scopurile mentionate mai sus, dar

dumneavoastra solicitati datele pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta;

sau

(iv) dumneavoastra v-ati opus prelucrării, pentru intervalul de timp in care se verifica daca temeiurile legitime ale operatorului prevaleaza asupra drepturilor persoanei vizate.

- d) Dreptul de a va retrage consimtamantul pentru prelucrare, cand prelucrarea este bazata pe consimtamantul dumneavoastra, fara a afecta legalitatea prelucrării efectuate pana la momentul retragerii consimtamantului;
- e) Dreptul de a va opune cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal din motive legate de situatia dumneavoastra particulara, atunci cand prelucrarea este intemeiata pe un interes legitim si sa va opuneti in orice moment la prelucrarea datelor cu caracter personal in scopuri de marketing direct, inclusiv crearii de profiluri;
- f) Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automatizata, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care privesc persoana vizata sau o afecteaza in mod similar intr-o masura semnificativa;
- g) Dreptul la portabilitatea datelor, si anume dreptul de a primi datele dumneavoastra cu caracter personal, pe care le-ati furnizat operatorului intr-un format structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat si dreptul de a transmite aceste date catre un alt operator, in situatia in care prelucrarea se face in baza consimtamantului dumneavoastra sau executarea unui contract si este efectuata prin mijloace automate;

Strict in legatura cu exercitarea drepturilor legate de prelucrarea datelor cu caracter personal precum si cu privire la orice alte aspecte legate de protectia datelor, Participantii se pot adresa printr-o cerere scrisa, datata, semnata la adresa poștală a Operatorului sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: office@e-charge in atentia Responsabilului cu Protectia Datelor.

- h) Dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) si dreptul de a va adresa instantelor de judecata competente.

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minimum 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/Imputernicitul primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi

imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand Participantilor la Campanie. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.